

**Samarqand iqtisodiyot va servis instituti**  
**“Servis” kafedrası “Mehmondo‘stlik industriyasi” fanidan 2025/2026-o‘quv**  
**yili kuzgi semestrida yakuniy imtihon (yozma)da tushadigan savollar ro‘yxati**

1. Ovqatlanish industriyasining xalqaro rivojlanishining asosiy bosqichlari
2. Mehmondo‘stlik sanoatida xodimlarga qo‘yiladigan talablar
3. “Mehmondo‘stlik industriyasi” fanning maqsadi, vazifasi va predmeti
4. Mehmondo‘stlik etiketi va uning turlari
5. Turoperatorlar faoliyati va vazifalari
6. Avia va temiryo‘l transportidagi xizmatlarni tashkil etilishi
7. Turoperatorning asosiy funksiyalari
8. Mehmonxonalarda yordamchi xizmatlar
9. Transport xizmatlarini ko‘rsatishning xalqaro standartlari
10. Umumiy ovqatlanish korxonalariga qo‘yilgan alohida talablar
11. Mehmondo‘stlik xizmatlari marketingi tushunchasi
12. Transport xizmatlarini ko‘rsatishning xalqaro standartlari
13. Mehmonxona xo‘jaligining rivojlanish tarixi va turli mamlakatlarda xususiyatlari
14. Mehmondo‘stlik xizmatlari bozorida marketing tadqiqotlari
15. Transport xizmatlarini ko‘rsatishning xalqaro standartlari
16. Mehmonxonalarining umumiy klassifikatsiyasi va ularning xususiyatlari
17. Mehmondo‘stlikning kommunikatsiya siyosati
18. Transport xizmatlarini ko‘rsatishning xalqaro standartlari
19. Restoranlarning tasniflanishi
20. Mehmondo‘stlikning kommunikatsiya siyosati
21. Transport xizmatlarini ko‘rsatishning xalqaro standartlari
22. Mehmonxona xo‘jaligining jamoaviy qismiga qo‘yilgan talablar va ularni tashkil etish
23. Mehmonxonaning kommunikatsiya siyosati
24. Mehmondo‘stlik industriyasida transport xizmatlarini tashkil etishning muhim jihatlari
25. Mehmondo‘stlik sohasidagi eng muhim odob-axloq qoidalari
26. Mehmondo‘stlik xizmatlari marketingi tushunchasi
27. Turizmda transport xizmatlarini tashkil etishning muhim jihatlari
28. Ovqatlanish korxonalaridagi shou dasturlarini texnik qo‘llab-quvvatlash
29. Restoran turlari
30. Mehmondo‘stlik industriyasida transport xizmatlari
31. Turizm tushunchasining mohiyati
32. Mehmondo‘stlik xizmatlari bozorida marketing tadqiqotlari
33. Xizmat ko‘rsatishning psixologik madaniyati
34. Turizm turlari va asosiy ko‘rinishlari
35. Mijozlarni xizmat ko‘rsatish tizimiga jalb qilish
36. Samarqand shahridagi “Hilton Samarkand Regency” mehmonxonasi xizmatlari
37. Turkomplekslardagi xavfsizlik, texnikaviy menejment tushunchasi

38. Mijozlarni xizmat ko'rsatish tizimiga jalb qilish
39. Turoperator va turagentliklar
40. Turizm industriyasining tasnifi
41. Samarqand mehmonxonalaridagi ko'rsatilayotgan xizmatlar
42. Mehmonxonalarda asosiy xizmatlar
43. Restoranlarda xizmat ko'rsatish usullari
44. Ierarxik va organik boshqaruv strukturasi
45. O'zbekistonda mehmonxona industriyasini rivojlantirishning mintaqaviy imkoniyatlari
46. Mehmonxonalarda asosiy xizmatlar
47. Avia va temiryo'l transportidagi xizmatlarni tashkil etilishi
48. Mehmonxona yashash va yordamchi xonalarini tashkil etishga qo'yilgan talablar
49. Mehmonxonalarda yordamchi xizmatlar
50. Transport xizmatlarini ko'rsatishning xalqaro standartlari
51. Ovqatlanish korxonalaridagi shou dasturlarini texnik ta'minoti
52. Mehmondo'stlik xizmatlari marketingi tushunchasi
53. Transport xizmatlarini ko'rsatishning xalqaro standartlari
54. Mehmondo'stlik industriyasining mohiyati
55. Mehmondo'stlik xizmatlari bozorida marketing tadqiqotlari
56. Transport xizmatlarini ko'rsatishning xalqaro standartlari
57. Samarqand shahridagi "Hilton Samarkand Regency" mehmonxonasi xizmatlari
58. Mehmondo'stlik industriyasi sohasida kadrlar tayyorlash
59. Turoperatorlar faoliyati va vazifalari

**"Servis" kafedresi mudiri**



**I.X.Shukurov**